

印尼进入电力汽车和摩托车新时代

韩现代投资15亿美元建厂 电动摩托前景光明

(本报特约) 印尼已全面进入电动摩托车和电力汽车新时代。根据报导, 印尼能源矿物部长阿利芬于11月3日为雅加达3处欧益卡 (Oyika) 电动摩托车换新电池站主持开幕, 他希望新电池站能成为电动摩托车和电力汽车解决新能源发展的一项解决方案。

根据印尼欧益卡生厂企业总裁林先生说明, 该企业已在雅加达建立11处新电池交换站, 并计划在2021年在全雅加达和周围地区建立1000个新电池交换站。国家统计局数字, 印尼电动摩托车销售前景十分广阔, 去年已销售6百万辆。未来可能全面走



向全电动时代, 不必再使用汽油而造成严重空气污染。

另一方面, 印尼也开始走向电力汽车时代, 目前印尼已有6种外国电力汽车进入市场销售, 不过正式在印尼投资建厂生产的是韩国现代电力汽车厂, 工厂就在雅加达郊外、西瓜哇省勿加西Sukamukti, 现代汽车厂宣布投资15亿美元, 计划2021年底开始生产, 每年生

产15万辆, 到2030年可生产30万辆, 成为印尼最大的电力汽车工厂。

目前, 韩国现代电力汽车工厂已公开在印尼销售, 有二种类型, Hyundai Ionia EV 售价624.8百万盾 (约人民币31万元)、另一型Hyundai Kona EV, 售价674.8百万盾 (约人民币33万元)。现代厂方公开宣传, 保证5年或75000公里免保养费, 电池保用8年



或16万公里路程。今年订购者还可获得奖赏安装空调充电机和现代赠品卡。

已进入印尼市场销售的电力汽车还有下列5个名牌汽车:

1、日本印尼Nissan公司, 产品Nissan Kick e-power, 销价499百万盾 (约24.5万人民币)

2、德国BMW (宝马公司), BMW i3, 售价13亿盾 (65万元人民币)

3、Prestige 公

司, Tesla Model S P100D, 售价30亿盾 (约150万人民币)

4、中国五菱印尼公司, Wuling E100 和 E200, 102.8 百万盾和126.5百万盾 (在中国价格) 尚未进入印尼售卖。

5、日本马自达, Mazda MX30, 573百万盾 (约27.6万人民币) 尚未售卖。

显然, 明年起, 电力汽车将掀起一场剧战, 人民有更好的选择权。(李全)

10月全球制造业PMI为54.5%

延续加快复苏趋势

中新社北京11月6日电 (记者 阮煜琳) **中国物流与采购联合会6日发布数据显示, 10月份全球制造业PMI(采购经理指数)为54.5%, 连续4个月保持在50%以上。**分析称, 10月全球制造业延续复苏趋势, 但全球复苏进程仍有可能被持续的疫情效应所破坏。

数据显示, 2020年10月份全球制造业PMI

为54.5%, 较上月上升1.6个百分点, 连续4个月保持在50%以上。亚洲、欧洲、美洲和非洲制造业PMI较上月均有不同程度上升, 指数均保持在50%以上。

10月, 欧洲制造业PMI较上月上升0.6个百分点至53.4%, 连续4个月稳定在51%以上。作为领头羊的德国制造业PMI升至58%以上的较高水平, 法国、英国和意大利制

造业PMI较上月均有不同程度上升, 英国制造业PMI虽有回调, 但仍保持在53%以上。

分析认为, 指数变化显示, 全球制造业延续复苏趋势, 且复苏速度较上月有所加快。全球经济复苏的驱动力来自于各国强劲的刺激政策和对疫情的逐步控制。但欧美新冠病毒感染病例在10月底出现了快速回升迹象, 欧洲

主要国家均宣布要加强防控力度, 采取新一轮的封锁措施。虽然都力图尽可能避免经济全面停摆, 但其对全球经济复苏的短期影响不容忽视, 全球经济将面临下行压力, 下行程度取决于疫情的暴发程度和各国的封锁程度。

世界贸易组织报告指出, 尽管全球贸易已从疫情引发的深度衰退中出现反弹迹

象, 但全球复苏进程仍可能被持续的疫情效应所破坏。

分析称, 在疫情防控常态化下, 世界各国在继续保持较强经济刺激力度的同时, 更要密切加强合作, 在有效战胜疫情的基础上, 共同推进世界经济的联动发展, 维护世界产业链和供应链的稳定, 才能更好实现世界经济的稳定复苏。(完)